

L'internationalisation des PME : opérationnalisation des théories et perspectives de recherche



Ruphin Ndjambou

Docteur en Sciences de Gestion de l'Université de Toulouse 1
Enseignant chercheur à l'INSG et à l'ISTA (CEMAC) au Gabon,
Maître-Assistant CAMES et chercheur associé au CERFIGE
(Université de Lorraine, France)
ruphin.ndjambou@yahoo.fr

Il existe plusieurs modèles théoriques pour appréhender le processus d'internationalisation des PME. Les modèles d'Uppsala (Johanson et Wiedershiem 1975 ; Johanson et Vahlne, 1977) et les modèles d'innovation (Bilkey et Tesar, 1977; Cavusgil 1980; Czinkota, 1982; Reid, 1981) sont les deux courants dominants de l'étude de ce phénomène de plus en plus important. Les PME s'internationalisent de plus en plus rapidement grâce à la qualité des ressources disponibles, à leurs réseaux, à la rapidité et à la prise des risques. Le phénomène de la mondialisation, qui tend à la fois à créer un marché mondial pour les biens et services, le travail et le capital, mais en même temps des milliers de niches, offre des perspectives nouvelles pour mieux étudier l'internationalisation des PME. Les études effectuées jusqu'à présent ont tenté de valider empiriquement les modèles fondateurs ou les modèles théoriques émergents de l'internationalisation des PME. L'objectif de cet article est de faire une synthèse de la littérature sur l'internationalisation des PME dans le but, non seulement de mieux comprendre la dynamique de ce phénomène en contexte de globalisation des économies, mais également d'identifier des nouvelles perspectives de recherche à partir de la revue de la littérature réalisée sur ce sujet.

Mots clés : Avantage concurrentiel - Internationalisation - Modèle économique - PME - Innovation - Réseaux