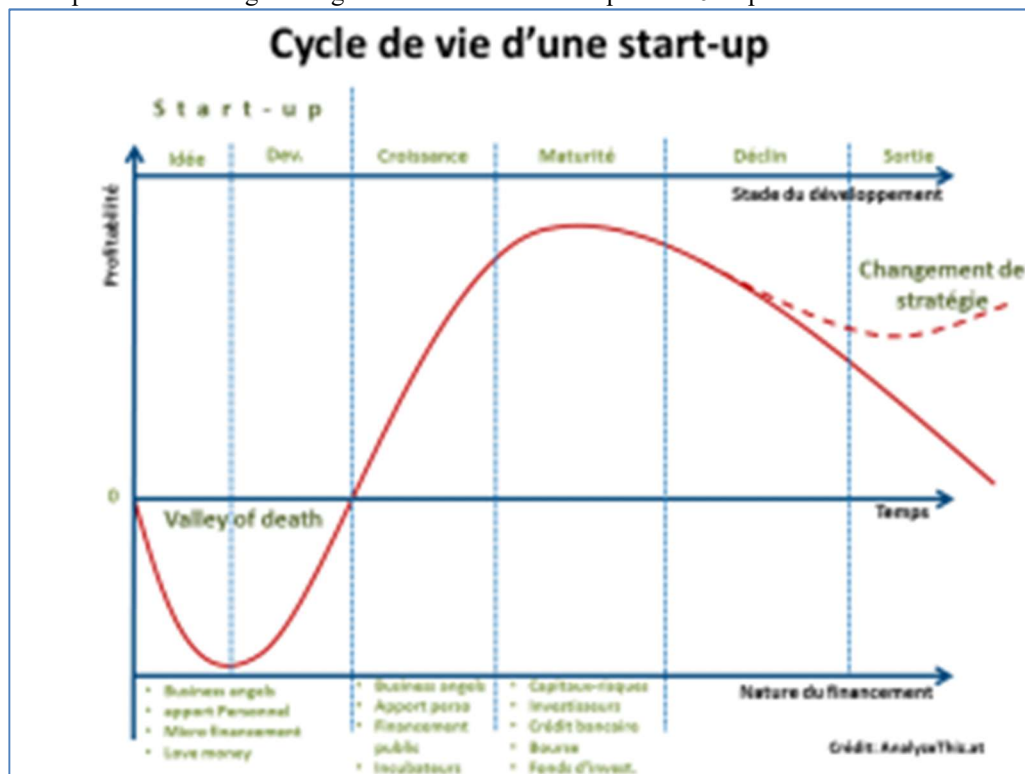


La segmentation classique de la vie d'une Start-up a-t-elle encore un sens ?



Jacky Ouziel
Conseil Expert Financier
Spécialiste en évaluation des
immatériels
sharingvalue.fr
ouziel.cif@gmail.com

Voici peu il était d'usage de segmenter la vie d'une entreprise en 6 étapes:



Cette segmentation ne correspond pas forcément à la réalité.